Borsa di ricerca

Titolo

Scienze sociali, metodi e sistemi automatici di decisione (ADMs): come misurare e studiare le implicazioni sociali dell’Intelligenza artificiale (IA)

Descrizione dell’attività della borsa di ricerca

I sistemi automatici nel supporto delle decisioni (ADMs) sono sempre più diffusi nei processi innovativi che interessano ambiti come quello della mobilità sostenibile, il mercato del lavoro, i servizi sanitari e le assicurazioni. Sviluppati tramite tecniche di Intelligenza artificiale (IA), questi ADMs soffrono non solo dei bias tipici della programmazione (coding) o dell’allenamento (training), ma anche quelli meno studiati relativi al loro impatto in termini di disuguaglianza sociale (per esempio, secondo genere, etnia e LGBTQI+).

Il Progetto vuole raccogliere la letteratura esistente sulle metodologie proprie delle scienze sociali utili per 1) il design di sistemi di IA, 2) i dataset per il training algoritmico più equi ed accurati e 3) l’audit dei sistemi automatici di decisione (ADMs) al fine di aggiornare la metodologia di design e training degli algoritmi, fortemente sbilanciata sul lato ingegneristico, con appropriati requisiti sociali. Il progetto ha anche l’obiettivo di 4) sistematizzare lo stato dell’arte in tema di sistemi automatici di supporto alla decisione specificatamente nel campo della mobilità (driverless cars) e del mercato del lavoro (hiring tools), dal punto di vista sia teorico sia applicato. Infine, il progetto prevede 5) una parte di ricerca empirica – tramite la tecnica del focus group – volta a indagare le implicazioni sociali degli ADMs in gruppi minoritari che più facilmente sperimentano discriminazioni algoritmiche secondo il genere, l’etnia e LGBTQI+.